

Analisis Sentimen Penjualan Thrifting Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes

¹Doni AlFalahk Pasaribu, ²Al-Khowarizmi
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Indonesia
Muhammaddonalfalahhk@gmail.com

Submit : 11 Maret 2026 | **Diterima** : 23 Maret 2026 | **Terbit** : 20 April 2026

ABSTRAK

Perkembangan tren thrifting sebagai alternatif berbelanja pakaian bekas semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup ramah lingkungan dan hemat biaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen konsumen terhadap penjualan produk thrifting dengan menggunakan metode klasifikasi Naive Bayes. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa ulasan dan komentar dari platform penjualan thrifting online yang kemudian diproses melalui tahap preprocessing, seperti pembersihan data, tokenisasi, dan stemming. Metode Naive Bayes dipilih karena kemampuannya dalam mengklasifikasikan teks dengan akurasi yang baik serta kecepatan proses yang efisien. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas sentimen konsumen terhadap penjualan thrifting bersifat positif, yang mengindikasikan penerimaan yang baik terhadap konsep berbelanja pakaian bekas. Analisis sentimen ini dapat menjadi dasar bagi pelaku usaha thrifting dalam mengambil strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Penjualan Thrifting, Naïve Bayes

PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, tren penjualan thrifting semakin populer, terutama di kalangan generasi muda yang semakin peduli terhadap isu lingkungan dan keberlanjutan. Penjualan thrifting kini tidak hanya terbatas pada toko fisik atau marketplace, tetapi juga marak dipromosikan melalui media sosial seperti X (sebelumnya Twitter). Media sosial ini menjadi ruang dinamis di mana pelaku usaha dan konsumen saling berinteraksi melalui konten, komentar, dan ulasan yang mencerminkan opini serta persepsi terhadap produk yang ditawarkan.

Di balik lalu lintas percakapan tersebut, terdapat banyak sentimen yang menggambarkan kepuasan, kekecewaan, maupun harapan konsumen terhadap penjual thrifting. Sentimen ini menjadi informasi yang sangat berharga bagi pelaku usaha untuk mengevaluasi dan meningkatkan kualitas produk maupun layanan. Namun, volume dan kecepatan pertumbuhan data di media sosial membuat analisis secara manual menjadi tidak efisien dan cenderung subjektif.

Oleh karena itu, dibutuhkan pendekatan otomatis untuk menganalisis sentimen publik terhadap penjualan thrifting di media sosial X. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk tujuan ini adalah Naive Bayes, yaitu algoritma klasifikasi berbasis probabilitas yang telah terbukti efektif dalam mengolah data teks seperti opini dan ulasan. Metode ini mampu mengklasifikasikan teks ke dalam kategori sentimen positif, negatif, atau netral berdasarkan frekuensi kata yang muncul.

Dengan menerapkan metode Naive Bayes pada data komentar pengguna di media sosial X, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sentimen publik terhadap penjualan thrifting secara lebih akurat dan objektif. Hasil analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku usaha dalam menyusun strategi komunikasi, pemasaran, dan peningkatan layanan yang lebih responsif terhadap kebutuhan konsumen.

Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan sebuah sistem terkomputerisasi yang mampu mengumpulkan data komentar publik di media sosial X untuk kemudian diolah menjadi sebuah hasil analisa sentimen dengan menggunakan metode Naïve Bayes. Naïve Bayes merupakan algoritma klasifikasi yang berdasarkan teori Bayes bahwa setiap fitur dalam kumpulan data tidak bergantung satu sama lain, algoritma ini digunakan untuk memprediksi kelas data dengan menghitung probabilitas kelas berdasarkan fitur-fitur yang ada (Sania Wulandari, 2024). Metode ini didasarkan pada kuantifikasi keuntungan dari berbagai keputusan klasifikasi dengan menggunakan probabilitas. Salah satu karakteristik utama

dari Naive Bayes Classifier ini adalah keyakinan yang kuat atau naif bahwa tidak terpengaruh oleh setiap situasi atau peristiwa (Yusuf Ramadhan, 2024).

TINJAUAN PUSTAKA

Naïve Bayes

Menurut Lesmana dan Ayu (2019) mendefinisikan “Kualitas pelayanan suatu konsep yang secara tepat mewakili inti dari kinerja suatu pelayanan, yaitu perbandingan terhadap *excellence* (keterandalan) dan sales counter yang di lakukan oleh pelanggan”. Menurut Krisdanti dan Sunarti (2019) Kualitas pelayanan yang terdiri dari variable Bukti Fisik, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan dan Empati secara bersama-sama dan parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Text Mining

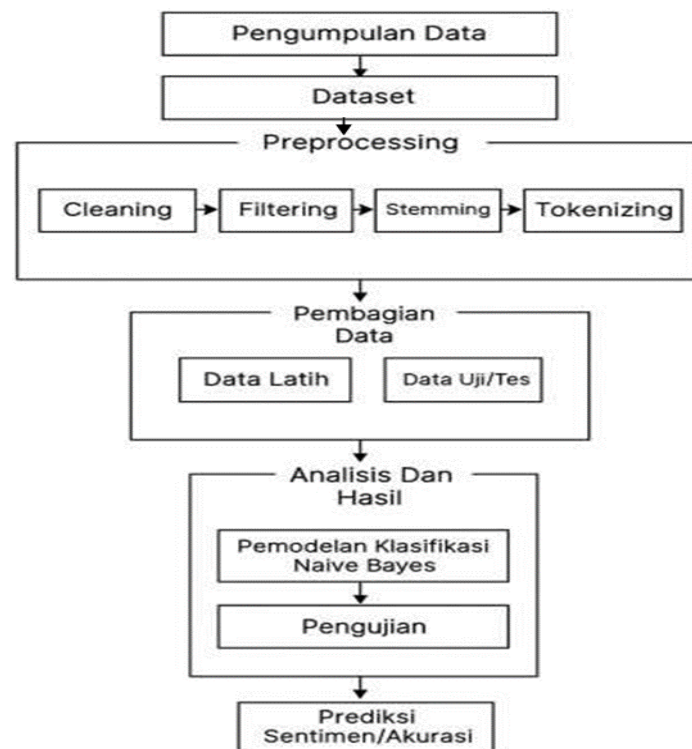
Text mining adalah proses untuk menggali informasi atau pengetahuan tersembunyi dari data berbentuk teks tidak terstruktur (unstructured data). Dalam ilmu komputer dan data science, text mining juga dikenal dengan istilah text data mining atau text analytics. Proses ini bertujuan untuk mengubah teks menjadi data terstruktur agar dapat dianalisis menggunakan pendekatan statistik atau algoritmik. Penambangan teks (Text Mining) termasuk dalam bidang baru yang berupaya mengekstraksi informasi bermakna dari teks bahasa alami. Bidang ini dapat lebih dikenal sebagai proses analisis teks untuk mengekstraksi informasi yang berguna untuk tujuan tertentu (Sukriadi, 2023).

Text mining sangat berguna dalam era digital saat ini, di mana jumlah data teks yang dihasilkan dari media sosial, forum online, ulasan produk, dan berbagai platform digital semakin besar dan beragam. Salah satu penerapan paling umum dari text mining adalah analisis sentimen, yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini.

METODE PENELITIAN

Alur Penelitian

Pada bagian ini akan dijelaskan secara sistematis tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini, mulai dari identifikasi masalah hingga penerapan metode Naive Bayes untuk analisis sentimen. Alur ini disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai proses penelitian sehingga setiap langkah yang dilakukan dapat dipahami dengan jelas.



Gambar 1. Alur Penelitian

Analisis Data

Data-data pendukung yang dipakai dalam perancangan sistem analisis sentimen yaitu:

1. Data komentar netizen di platform X (Twitter)

Berisi kumpulan komentar atau opini publik terkait penjualan thrifting yang diambil langsung dari media sosial sebagai sumber utama data teks untuk dianalisis sentimennya.

2. Data bobot kriteria

Berisi informasi tentang kode dan nilai bobot untuk masing-masing kriteria sentimen yang digunakan dalam proses pembobotan atau perhitungan probabilitas dalam metode Naive Bayes.

3. Data kriteria

Meliputi ID kriteria dan jenis kriteria yang merepresentasikan aspek-aspek yang menjadi acuan dalam analisis sentimen, seperti polaritas positif, negatif, atau netral.

4. Data pengguna

Menyimpan informasi akun pengguna sistem, yaitu username, password, dan level akses pengguna (misalnya admin atau pengguna biasa).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini digunakan sebanyak 304 data tweet yang akan dianalisa menggunakan metode Naive Bayes. Tahap preprocessing dilakukan untuk membersihkan data tweet yang diperoleh dari media sosial Twitter agar siap digunakan dalam proses analisis sentimen menggunakan metode Naive Bayes. Berikut demonstrasi dalam tahapan Preprocessing terdiri dari empat tahap utama, yaitu case folding, tokenizing, stopwords removal, dan stemming menggunakan 10 tweet.

Case Folding

Tabel 1. Sampel Tweet

No	Tweet
1	Lagi nyari baju thrift murah di Medan, ada rekomendasi?
2	Belanja pakaian bekas ternyata bisa hemat banget, kualitas masih oke.
3	Tidak suka beli baju bekas, lebih baik beli baru di mall.
4	Toko online thrift shop ini lengkap sekali, banyak pilihan fashion.
5	Harga pakaian thrift naik, padahal dulu murah sekali.
6	Baju bekas branded ternyata masih bagus, lumayan buat dipakai kerja.
7	Kurang nyaman belanja pakaian thrift karena susah cari ukuran pas.
8	Suka sekali koleksi jaket bekas, modelnya unik dan jarang ada.
9	Thrift shop sekarang makin populer di kalangan anak muda.
10	Baju thrift bisa jadi alternatif murah meriah buat gaya sehari-hari.

Pada tahap ini, seluruh teks dalam tweet diubah menjadi huruf kecil (lowercase) serta menghilangkan karakter khusus seperti tanda baca, angka, dan simbol. Misalnya, tweet “Lagi nyari baju thrift murah di Medan, ada rekomendasi?” diubah menjadi “lagi nyari baju thrift murah di medan ada rekomendasi”.

Tabel 2 Hasil Casefolding

No	Tweet	Casefolding
1	Lagi nyari baju thrift murah di Medan, ada rekomendasi?	lagi nyari baju thrift murah di medan ada rekomendasi
2	Belanja pakaian bekas ternyata bisa hemat banget, kualitas masih oke.	belanja pakaian bekas ternyata bisa hemat banget kualitas masih oke
3	Tidak suka beli baju bekas, lebih baik beli baru di mall.	tidak suka beli baju bekas lebih baik beli baru di mall
4	Toko online thrift shop ini lengkap sekali, banyak pilihan fashion.	toko online thrift shop ini lengkap sekali banyak pilihan fashion
5	Harga pakaian thrift naik, padahal dulu murah sekali.	harga pakaian thrift naik padahal dulu murah sekali
6	Baju bekas branded ternyata masih bagus, lumayan buat dipakai kerja.	baju bekas branded ternyata masih bagus lumayan buat dipakai kerja
7	Kurang nyaman belanja pakaian thrift karena susah cari ukuran pas.	kurang nyaman belanja pakaian thrift karena susah cari ukuran pas
8	Suka sekali koleksi jaket bekas, modelnya unik dan jarang ada.	suka sekali koleksi jaket bekas modelnya unik dan jarang ada
9	Thrift shop sekarang makin populer di kalangan anak muda.	thrift shop sekarang makin populer di kalangan anak muda
10	Baju thrift bisa jadi alternatif murah meriah buat gaya sehari-hari.	baju thrift bisa jadi alternatif murah meriah buat gaya sehari-hari

Halaman Login Admin

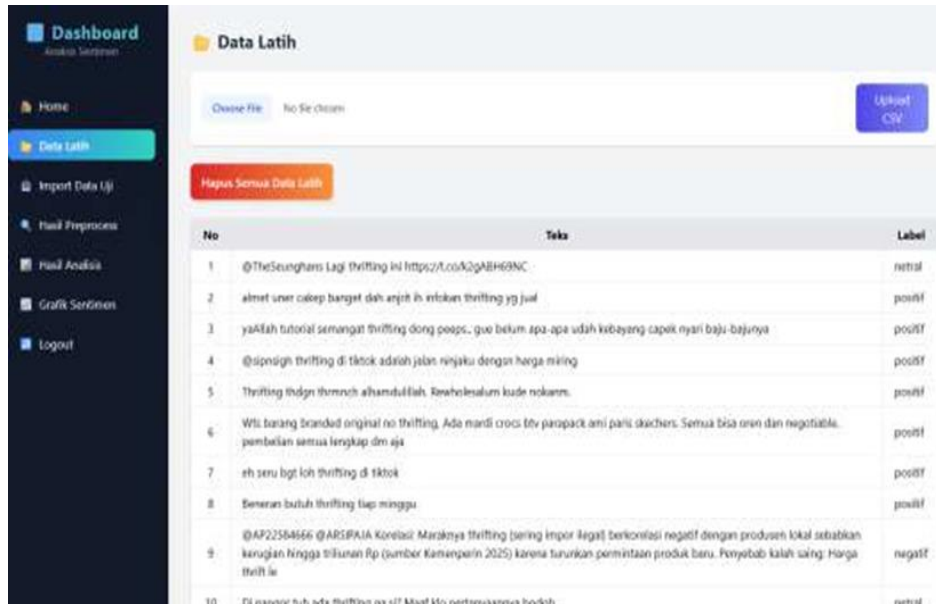
Halaman ini merupakan tampilan halaman login untuk masuk ke dalam halaman utama dengan cara mengisi nama user dan password. Berikut tampilan halaman login di bawah ini.



Gambar 2. Halaman Login Admin

Halaman Data Latih

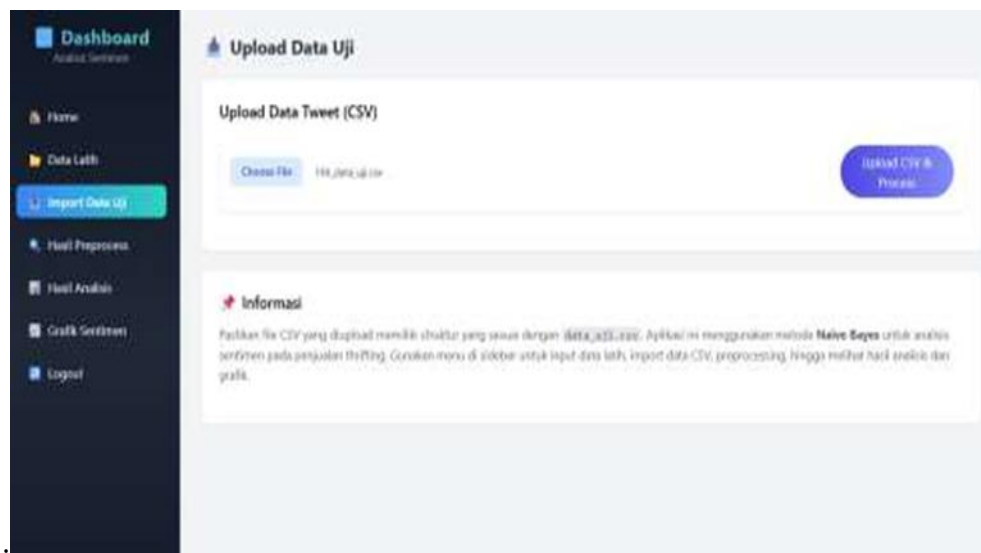
Tampilan data latih ini berisikan tentang data latih yang berfungsi sebagai media dalam memasukan data latih baru dan juga mengedit serta menghapus data latih. Tampilan halaman data latih sebagai berikut:



Gambar 3. Tampilan Halaman Data Latih

Halaman Data Uji

Tampilan data harga uji ini berisikan tentang data uji yang berfungsi sebagai media dalam memasukan data uji baru dan juga mengedit serta menghapus data uji. Tampilan halaman data uji sebagai berikut:

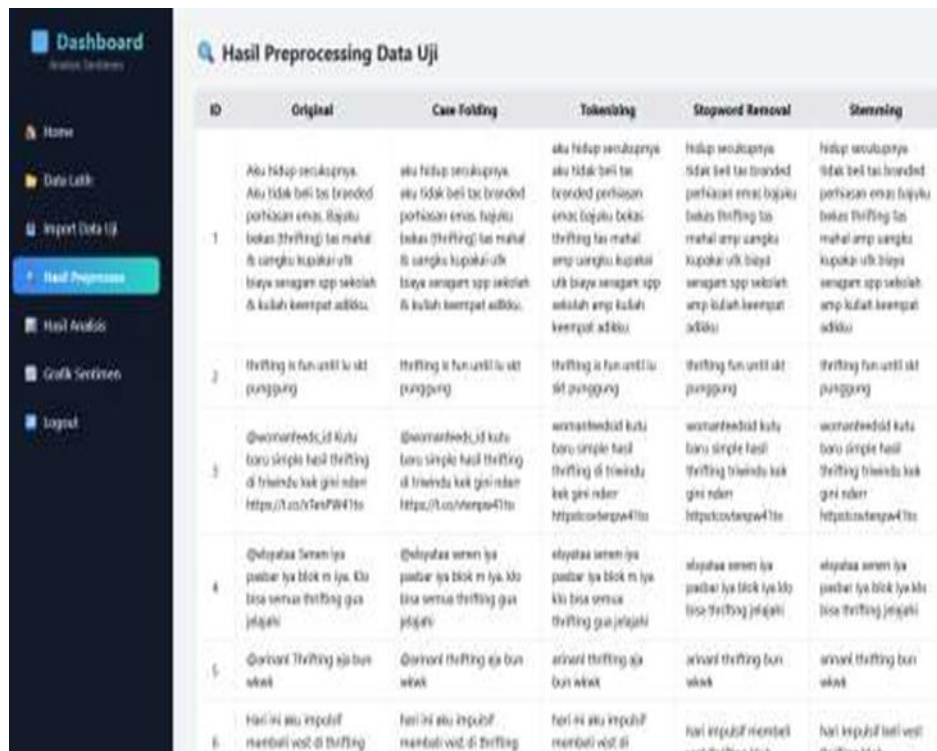


Gambar 4. Tampilan Halaman Data Uji

Data yang sudah tersimpan ditampilkan dalam bentuk tabel berisi informasi lengkap beserta tombol aksi untuk upload maupun hapus data, sehingga memudahkan pengelolaan dan pembaruan data sesuai kebutuhan analisis.

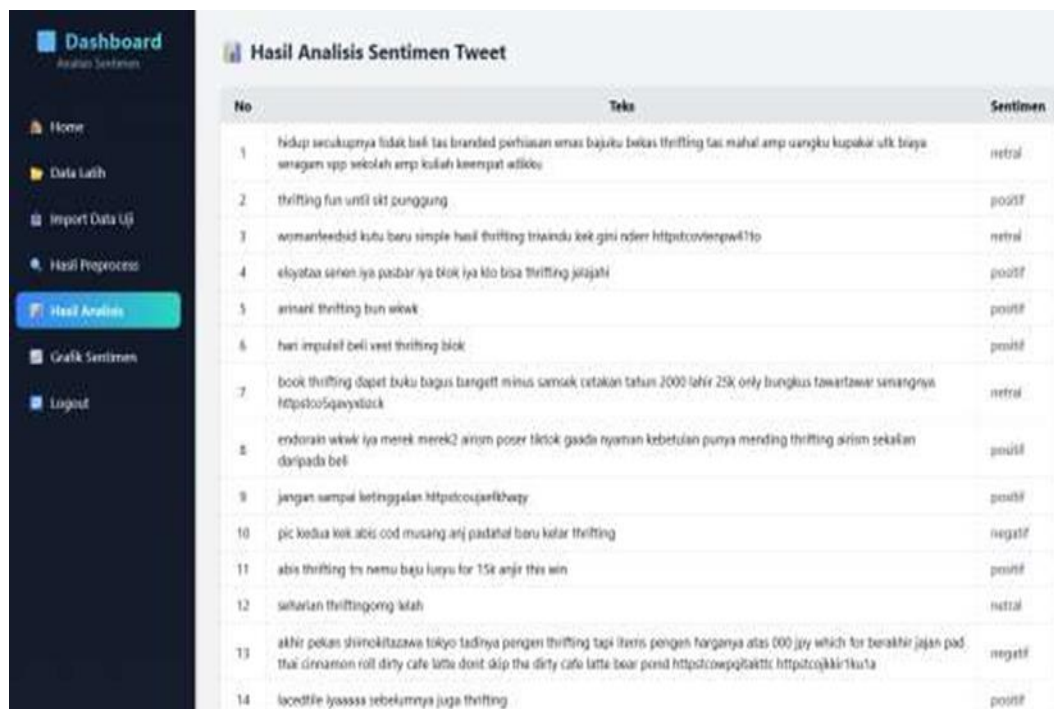
Halaman Preprocess

Halaman preprocess berfungsi untuk menganalisis tweet berdasarkan konten teks yang ada. Tampilan halaman proses Naive Bayes dapat dilihat pada gambar berikut ini.



ID	Original	Case Folding	Tokenizing	Stopword Removal	Stemming
1	Aku hidup seruapnya. Aku tidak beli tas branded perhiasan emas bajaku bekas thrifting tas mahal amp uangku kupakai utk biaya seragam spp sekolah & kuliah keempat adiku.	aku hidup seruapnya. aku tidak beli tas branded perhiasan emas bajaku bekas thrifting tas mahal amp uangku kupakai utk biaya seragam spp sekolah & kuliah keempat adiku.	aku hidup seruapnya. aku tidak beli tas branded perhiasan emas bajaku bekas thrifting tas mahal amp uangku kupakai utk biaya seragam spp sekolah amp kuliah keempat adiku.	hidup seruapnya. tidak beli tas branded perhiasan emas bajaku bekas thrifting tas mahal amp uangku kupakai utk biaya seragam spp sekolah amp kuliah keempat adiku.	hidup seruapnya. tidak beli tas branded perhiasan emas bajaku bekas thrifting tas mahal amp uangku kupakai utk biaya seragam spp sekolah amp kuliah keempat adiku.
2	thrifting is fun until lu skt punggung	thrifting is fun until lu skt punggung	thrifting is fun until lu skt punggung	thrifting fun until skt punggung	thrifting fun until skt punggung
3	@womanfeed_id kuta baru simple hasil thrifting di triwindu kek gini ndar https://t.co/7enPw41to	@womanfeed_id kuta baru simple hasil thrifting di triwindu kek gini ndar https://t.co/7enPw41to	womanfeedid kuta baru simple hasil thrifting di triwindu kek gini ndar https://t.co/7enPw41to	womanfeedid kuta baru simple hasil thrifting triwindu kek gini ndar https://t.co/7enPw41to	womanfeedid kuta baru simple hasil thrifting triwindu kek gini ndar https://t.co/7enPw41to
4	@eloyataa semen iya pasbar iya blok m iya klo bisa semua thrifting gua jajaah	@eloyataa semen iya pasbar iya blok m iya klo bisa semua thrifting gua jajaah	eloyataa semen iya pasbar iya blok m iya klo bisa semua thrifting gua jajaah	eloyataa semen iya pasbar iya blok iya klo bisa semua thrifting jajaah	eloyataa semen iya pasbar iya blok iya klo bisa thrifting jajaah
5	@arinar thrifting aja bun wkwk	@arinar thrifting aja bun wkwk	arinar thrifting aja bun wkwk	arinar thrifting bun wkwk	arinar thrifting bun wkwk
6	hari ini aku impulse membeli vest di thrifting	hari ini aku impulse membeli vest di thrifting	hari ini aku impulse membeli vest di thrifting	hari impulse membeli vest di thrifting	hari impulse membeli vest di thrifting

Gambar 5. Tampilan Halaman Preprocess



No	Teks	Sentimen
1	hidup seruapnya tidak beli tas branded perhiasan emas bajaku bekas thrifting tas mahal amp uangku kupakai utk biaya seragam spp sekolah amp kuliah keempat adiku.	netral
2	thrifting fun until skt punggung	positif
3	womanfeedid kuta baru simple hasil thrifting triwindu kek gini ndar https://t.co/7enPw41to	netral
4	eloyataa semen iya pasbar iya blok m iya klo bisa semua thrifting gua jajaah	positif
5	arinar thrifting bun wkwk	positif
6	hari impulse membeli vest di thrifting	positif
7	book thrifting dapat buku bagus banget minus samsak cetakan tahun 2000 lahir 25k only bungkus tawartzawer sangarnya https://t.co/7enPw41to	netral
8	endoran wkwk iya merek merek2 arim poster blok gasda nyaman kebetulan punya mending thrifting arim sekalian dapada bel	positif
9	jangan sampai ketinggalan https://t.co/7enPw41to	positif
10	pic kedua kek abis ood musang anj padahal baru keluar thrifting	negatif
11	abis thrifting tm nemu baju bagus for 15k anj the win	positif
12	seharusnya thriftingong kalah	netral
13	akhir pekan shirokitaawa tokyo tadnya pengen thrifting tapi item pengen harganya atas 000 jay which for berakhir jajan pad thai cinnamon roll dirty cafe latte don't skip the dirty cafe latte bear pond https://t.co/7enPw41to https://t.co/7enPw41to	negatif
14	lacedffe iyassss sebelumnya juga thrifting	positif

Gambar 6. Tampilan Halaman Hasil Analisis

Tampilan Grafik Hasil Analisis

Berikut ini sebuah output grafik yaitu grafik hasil analisis dengan informasi lengkap jumlah data Netral, Positif dan Negatif seperti gambar dibawah ini:



Gambar 7. Tampilan Grafik Analisis Sentimen

KESIMPULAN

Setelah melalui tahapan-tahapan penelitian sebelumnya maka diperoleh kesimpulan berikut ini: Penerapan metode Naive Bayes pada sistem analisis sentimen penjualan pakaian bekas dari media sosial Twitter terbukti mampu mengklasifikasikan tweet ke dalam kategori sentimen positif, negatif, dan netral dengan baik. Aplikasi berbasis web yang dibangun dengan bahasa PHP dapat berjalan sesuai dengan perancangan, mulai dari tahap pengumpulan data tweet, preprocessing teks, proses klasifikasi dengan metode Naive Bayes, hingga penyajian laporan hasil analisis. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem dapat membantu dalam memahami respon pengguna Twitter terhadap penjualan pakaian bekas, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan bisnis maupun strategi pemasaran.

REFERENSI

- Andzar, A. M. (2023). Penerapan Text Mining Dalam Klasifikasi Judul Skripsi Yang Diusulkan Mahasiswa Menggunakan Metode Naïve Bayes. 6, 184–196.
- Candra, A. (2021). SISTEM INFORMASI BERPRESTASI BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 7 KOTA METRO. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer, 78(4), 57–64. <https://doi.org/10.21856/j-pep.2021.4.08>
- Dendi Septian Wardani. (2025). Analisis Sentimen Review Customer Online Shop Dengan Metode Naive Bayes. 1, 1–4.
- Nasution, Y. R., & Satrio, I. H. (2024). Penerapan Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Tentang Pemilu 2024. 17(2), 495–502.
- Nurhaliza. (2022). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. 17(2), 495–502.
- Sari, I.P., Hariani, P.P., Al-Khowarizmi, A., Ramadhani, F., Sulaiman, O.K., Satria, A., & Manurung, A.A. (2024). CLUSTERING HIV/AIDS DISEASE USING K-MEANS CLUSTERING ALGORITHM. Proceeding International Seminar on Islamic Studies 5 (1), 1668-1676
- Sari, I.P., Ramadhani, F., Satria, A., & Sulaiman, O.K. Leukocoria Identification: A 5-Fold Cross Validation CNN and Adaboost Hybrid Approach. 2023 6th International Seminar on Research of Information Technology and Intelligent Systems (ISRITI), 486-491
- Manurung, A.A., Nasution, M.D., & Sari, I.P. (2023). Implementation of Fuzzy K-Nearest Neighbor Method in Dengue Disease Classification. 2023 11th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM), 1-4
- Rohmat, C. L., & Aprilianto, R. T. (2024). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN PRODUK PAKAIAN ZIRDIGO DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. 8(1), 668–674.

- Sitorus, Z. (2021). Implementasi Konsep Business To Customer Dengan Teknologi E- Commerce Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Sepatu Bunut Kisaran). Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan, 5(2), 71–78.
- Sari, I.P., Ramadhani, F., Satria, A., & Apdilah, D. (2023). Implementasi Pengolahan Citra Digital dalam Pengenalan Wajah menggunakan Algoritma PCA dan Viola Jones. Hello World Jurnal Ilmu Komputer 2 (3), 146-157
- Bisono, A.T., & Zulherry, A. (2025). Analisis Sentimen Game Genshin Impact untuk Mengetahui Reaksi dan Harapan Pemain Menggunakan Metode Naïve Bayes. sudo Jurnal Teknik Informatika 4 (2), 183-193
- Basri,M., & Zulherry, A. (2025). Analysis of the Impact of Gambling and Online Loans in the Perspective of Informatics, Islam, and Kemuhammadiyah. AR-RASYID: Jurnal Pendidikan Agama Islam 5 (1)
- Ichsan, A., Zulherry, A., Lubis, T.A., & Shahnaz, B.A.Z. (2025). Utilization of Mobile Applications to Speed Up The Search for Android-Based Index Places. IJATCoS: Indonesian Journal of Applied Technology, Computer and Science 2 (1)
- Zulherry, A. (2023) Decision making for network security with simple additive weighting method. Journal of Intelligent Decision Support System (IDSS) 6 (3), 155-159
- Suharni, Susilowati, E., & Pakusadewa, F. (2023). Perancangan Website Rumah Makan Ninik Sebagai Media Promosi Menggunakan Unified Modelling Language. Rekayasa Informasi, 12(1), 1–12. <https://ejournal.istn.ac.id/index.php/rekayasainformasi/article/view/1527/1021>
- Sari, I.P., Al-Khowarizmi, A, Sulaiman, O.K., & Apdilah, D. (2023). Implementation of Data Classification Using K-Means Algorithm in Clustering Stunting Cases. Journal of Computer Science, Information Technology and Telecommunication Engineering 4 (2), 402-412
- Sulaiman, O.K & Batubara, I.H. (2021). Implementation Data Mining For Level Analysis Traffic Violation By Algorithm Association Rule. Al'adzkiya International of Computer Science and Information Technology (AloCSIT) Journal 2 (2), 128-135
- Sari, I.P., Batubara, I.H., & Al-Khowarizmi, A. (2021). Sensitivity Of Obtaining Errors In The Combination Of Fuzzy And Neural Networks For Conducting Student Assessment On E-Learning. International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects) 2 (1), 331-338
- Zulherry, A., Siregar,F.A., Gultom, Z.A., & Raihan, E.A. (2023). Optimalisasi Website untuk Monitoring Jaringan OPD di Dinas Kominfo Kota Medan dengan Metode Triangulasi. Bulletin of Computer Science Research 3 (5), 357-363
- Zulherry, A., Gunawan, T.S., & Wanayumini, W. (2021). Analisis Hasil Pendukung Keputusan Mendapatkan Rumah Dinas Perusahaan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS). JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, 2021
- Sari, I.P., Al-Khowarizmi, A., & Batubara, I.H. (2021). Cluster Analysis Using K-Means Algorithm and Fuzzy C-Means Clustering For Grouping Students' Abilities In Online Learning Process. Journal of Computer Science, Information Technology and Telecommunication Engineering 2 (1), 139-144
- Apdilah, D., & Sari, I.P. (2021). Optimization Of The Fuzzy C-Means Cluster Center For Credit Data Grouping Using Genetic Algorithms. Al'adzkiya International of Computer Science and Information Technology (AloCSIT) Journal 2 (2), 156-163
- Suhartini. (2021). Sistem Informasi Berbasis Web Sma Al- Mukhtariyah Mamben Lauk Berbasis Php Dan Mysql Dengan Framework Codeigniter. 3(1), 79–84.
- Indah Purnama Sari. Algoritma dan Pemrograman. Medan: UMSU Press, 2023, pp. 290.
- Andi Zulherry, Muhammad Basri, Muhammad Haris, Ferdy Riza, Zuli Agustina Gultom, Farid Akbar Siregar, Okvi Nugroho, Mahardika Abdi Prawira Tanjung. Komunikasi Data dan Jaringan Komputer. Medan: UMSU Press, 2025, pp. 202.
- Susilawati, A. T. (2024). Analisis Sentimen Publik Pada Twitter Terhadap Boikot Produk Israel Menggunakan Metode Naïve Bayes. 2(1).
- Wulandari, S., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Pengalaman Belanja Thrifting Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. 8(April), 768–776. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7520>